



PRESSEMITTEILUNG

Hersbruck, 04.11.2020

RALF KLUTE NEUER DIVISION HEAD BEI CG – CLUB OF GENTS

Mit dem Neuzugang von Ralf Klute ist das Brand-Team bei dem Hersbrucker Männermode-Spezialisten, der Création Gross GmbH & Co. KG, wieder vollständig. Ralf Klute wird ab 01.11.2020 als Division Head **CG – CLUB of GENTS** die stilistische und kreative Verantwortung für die junge progressive Marke von Florian Wortmann übernehmen, der auf eigenen Wunsch zum Jahresende aus dem fränkischen Traditionsunternehmen ausscheidet.

Ralf Klute war zuletzt als Head of Creative Men bei René Lezard tätig. Zu seinen Hauptaufgaben gehörten die komplette Kreativausrichtung von Produkt und Marketing des Schwarzacher Labels. Zuvor war Ralf Klute langjährig in führenden Produkt- und Designfunktionen unter anderem für s.Oliver BLACK LABEL und HUGO tätig.

In seiner Funktion soll Ralf Klute die Erfolgsstory von **CG – CLUB of GENTS** und den Sublines **Savile Row by CG – CLUB of GENTS** sowie **Your Own Party by CG – CLUB of GENTS** fortführen und die zwei Markenwelt der Hersbrucker konsequent weiter schärfen.

Mit Ralf Klute konnte Création Gross einen Division Head für **CG – CLUB of GENTS** verpflichten, der über seine hohe Produktexpertise hinaus weitreichendes strategisches und konzeptionelles Know-how sowie Erfahrung im Brand Building mitbringt.

In seiner Position berichtet Ralf Klute direkt an Ralph Böhm, Geschäftsführer Vertrieb, Produkt, Marketing.